

MADELEINE BLONDEL

## *Des acquisitions du Musée de la Vie bourguignonne Perrin de Puycousin : les affiches Terrot*

Grâce à la générosité de la Société des Amis des Musées de Dijon, le Musée de la Vie bourguignonne a pu développer une politique d'acquisition d'affiches ; en effet, en 1989, la Société offre la merveilleuse affiche signée Steinlen Lait pur stérilisé de la Vingeanne (Inv. 89.53.1) où l'on voit une adorable petite fille buvant avidement un grand bol de lait tandis que trois chats miaulent à ses pieds, espérant obtenir les ultimes gouttes du délicieux breuvage. Depuis lors, le musée acquiert régulièrement des affiches vantant les produits dijonnais et bourguignons. Quand l'urgence se fait sentir, la Société vient régulièrement au secours du musée, afin de ne pas laisser passer une opportunité : ainsi en 1996, deux affiches sont offertes au Musée : l'une vantant l'automobile Cottereau en Chine (Inv. 96.102.1), l'autre, signée de Capiello, (Inv. 96.16.1) où une élégante vient acheter des biscuits Pernot dans une épicerie fine tandis qu'un vendeur obséquieux s'incline avec déférence devant sa cliente; cette image frappe l'imagination et suscite une rengaine de Jules Rochette pour lancer, en 1907, le PAC Pernot :

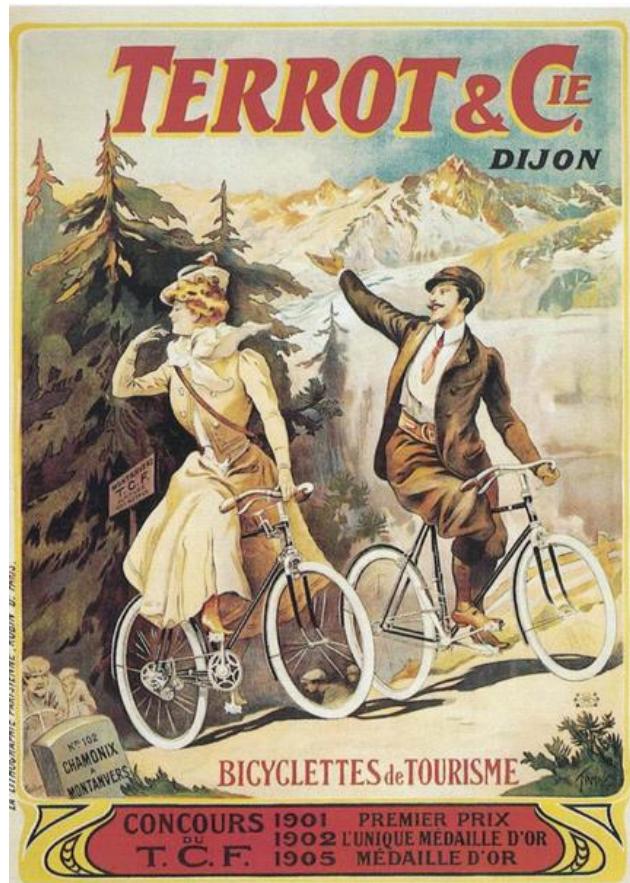
« *Et de France  
Tous les murs sont tapissés  
D'une affiche originale  
Parisienne et pas banale  
Deux personnes  
Dont un homme  
Ressemblant à Delcassé  
Une Duchesse chez l'Epicier  
En visite v'là le succès. »*

Cette politique d'acquisition a fait naître, depuis 1990, cinq expositions intitulées « *Dijon s'affiche* » ; celles-ci permettent de restituer aux Dijonnais ces images colorées et humoristiques afin de collecter des

informations auprès des visiteurs pour mieux connaître ces entreprises oubliées et qui ont pourtant assuré l'élan industriel de la cité à la fin du XIXe siècle.

Parmi ces sociétés produisant des affiches, l'entreprise Terrot émerge avec l'édition, entre 1893 et 1960, de quarante-six images gaies et joyeuses qui invitent au voyage. Voyage dans l'espace à la découverte de nouveaux mondes, mais aussi voyage dans le temps. Car ces images créent des connivences avec des générations d'hommes et de femmes qui, de 1887 à 1961, ont travaillé dans cette entreprise, mais aussi avec des millions d'usagers fiers de leur Terrot. En 1909, le manifeste futuriste proclame que la beauté de la vitesse enrichit la splendeur du monde en quête de nouvelles performances des anges noirs défient toujours le temps. Lors du centenaire de l'entreprise, en 1993, la ferveur que suscitait encore cette marque auprès des collectionneurs encourage nos enquêtes.

Si la première affiche Terrot est acquise en 1984, un corpus de trente-six images est répertorié dès 1995 et fait l'objet d'une exposition avec la publication d'un catalogue. Dans ce travail, le concours de l'Association La Mémoire Terrot-Dijon, dont le président Daniel Pallegoix venait d'écrire l'*Histoire de Terrot*, a été déterminant. Depuis lors, les investigations se poursuivent et onze nouvelles affiches ont été recensées ce qui nous a obligés à rééditer en 2001 le catalogue. Ainsi la meilleure connaissance d'un domaine permet d'optimiser les recherches et, dès l'année 1996, sept affiches complètent la collection, puis deux en 1997. Ces achats reprennent en 1999 et se poursuivent en 2000 et 2001. Aussi est-ce avec bonheur que nous vous proposons de vous laisser charmer par ces images pour découvrir de nouveaux horizons.



1

TERROT & CIE

DIJON

BICYCLES de TOURISME

CONCOURS/DU/T.C.F.

1901 PREMIER PRIX

1902 L'UNIQUE MEDAILLE D'OR

1905 MEDAILLE D'OR

Nicolas Tamagno (Turin 1862 -?)

Paris, La Lithographie Parisienne 1906

Signé bas droit

Lithographie couleur

H. 1,41 ; L. 1,00

Inv. 2001.40.1

Cliché François Perrodin



2

Terrot/DIJON

Robert Gazay

Paris, Ateliers Joe Bridge 1922

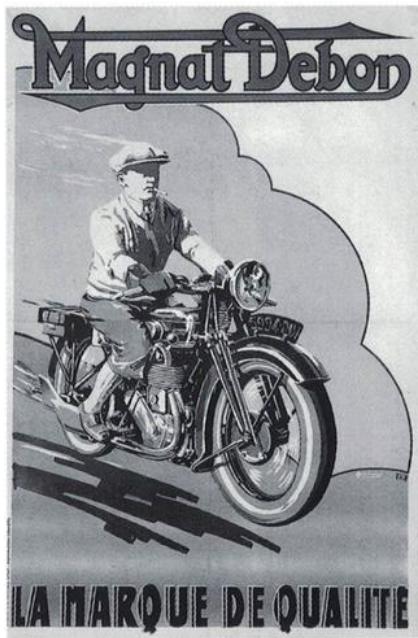
Signé bas gauche

Lithographie couleur

H. 1,54; L. 1,14

Inv. 2000.1.2.

Cliché François Perrodin

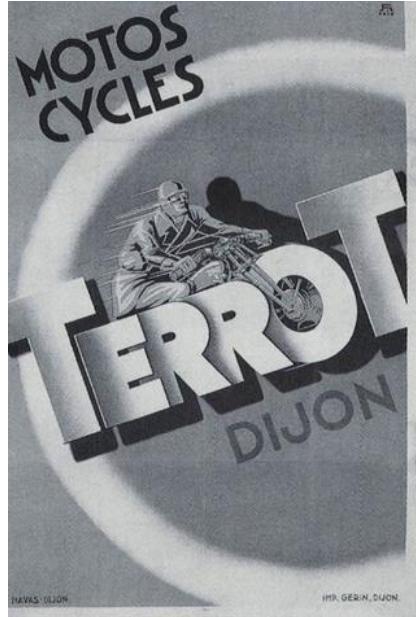


3

MAGNAT DEBON  
LA MARQUE DE QUALITE

T[errot] D[umay Terro]T Victor  
Dumay (1901-1981)  
Lyon, Imprimeries Réunies 1931  
Signé milieu droit  
Lithographie couleur  
H. 1,20; L. 0,80  
Inv. 2001.41.1  
Cliché François Perrodin

Magnat-Debon, société grenobloise s'est forgé une sérieuse réputation dès avant la première Guerre mondiale grâce au soin apporté à la fabrication de ses vélos et aux performances de ses motos. Accablée par la disparition de son brillant ingénieur Arthur Moser en 1919, la société tombe, en 1921, dans l'escarcelle de Terrot et Cie.



4

TERROT  
DIJON  
MOTOS/CYCLES

Pol Faye  
Dijon, agence Havas 1932  
Signé haut droit Lithographie  
couleur  
H. 1,20; L. 0,80 Inv. 2000.1.1  
Cliché François Perrodin



5

TERROT  
MOTOS

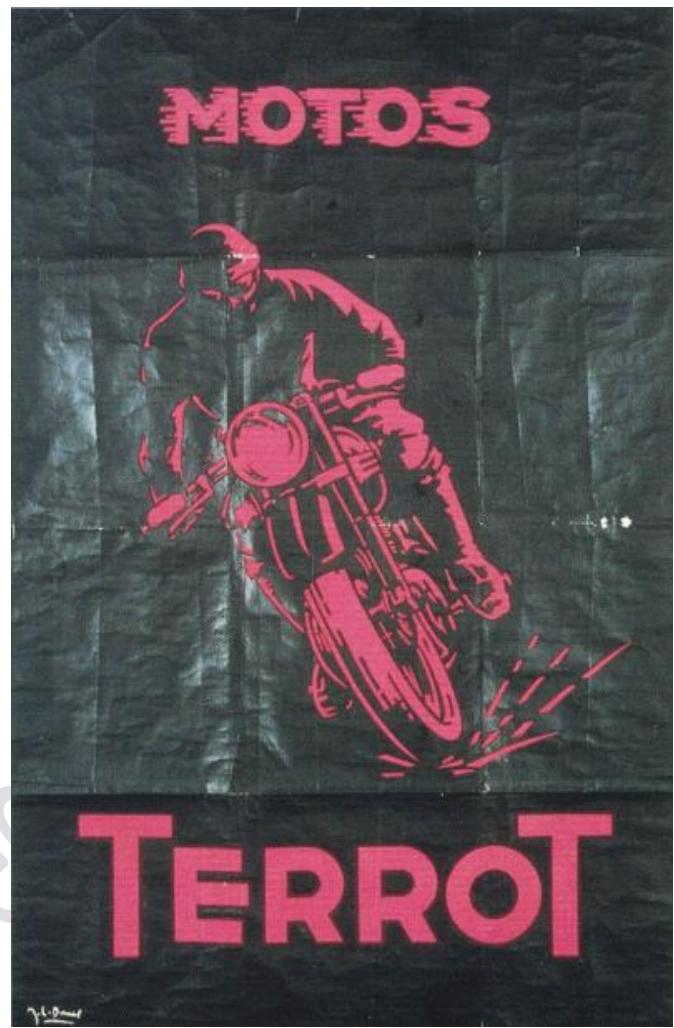
L[ucien] Petit (1896-1986)  
Dijon-Paris, Imprimerie Gérin  
1937-1938  
Signé bas gauche  
Lithographie couleur  
H. 1,57 ; L. 1,18  
Inv. 2001.40.3  
Cliché François Perrodin



6

MAGNAT/DEBON  
VELOMOTEURS/MOTOS

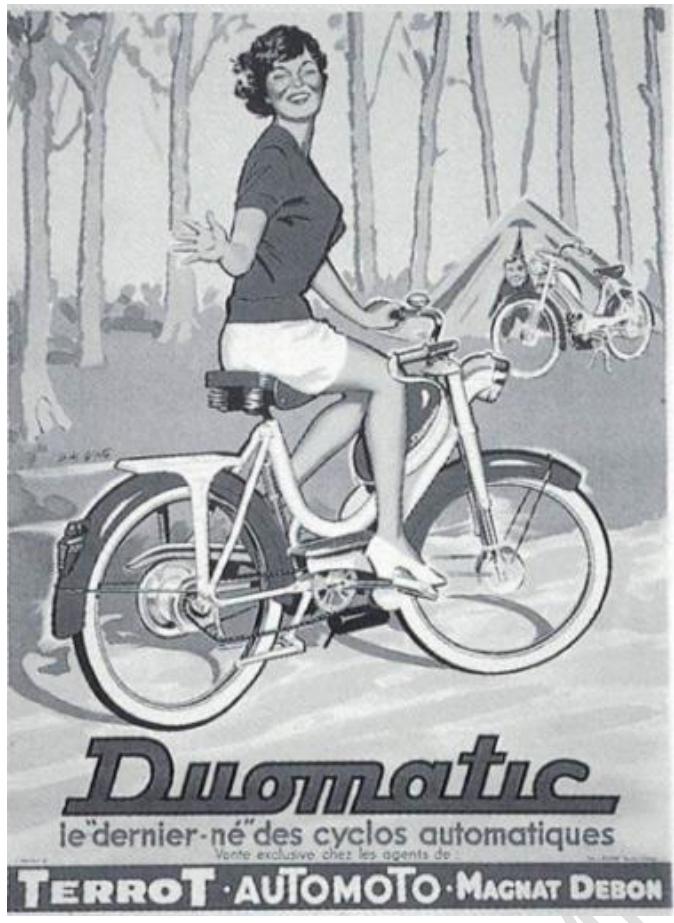
T[errot] D[umay Terro]T  
Victor Dumay (1901-1981)  
Signé bas droit  
H. 1,22 ; L. 0,81  
Inv. 2001.40.4  
Cliché François Perrodin



7

MOTOS/TERROT

J. L. Daniel  
Montrouge, imprimerie AR.  
1950-51  
Signé bas gauche  
Lithographie couleur  
H. 1,18 ; L. 0,79  
Inv. 99.20.1  
Cliché François Perrodin



8

MAGNAT/DEBON

Le « dernier-né »  
des cyclos automatiques

Vente exclusive chez les agents de :

TERROT - AUTOMOTO –  
MAGNAT-DEBON

Bill Wirtz

Pub. J. Bazaine

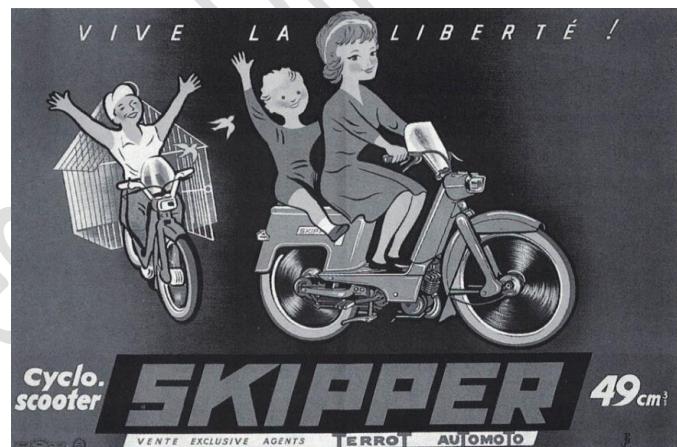
1959

Signé milieu gauche

H. 1,61 ; L. 1,18

Inv. 2001.40.2

Cliché François Perrodin



9

SKIPPER

VIVE LA LIBERTE !

Cyclo-scooter 49 cm<sup>3</sup>

VENTE EXCLUSIVE AGENTS

TERROT AUTOMOTO

Jean et Pierre Bellenger (1908 - ?)

octobre 1960

Signé bas droit

Lithographie couleur

H. 0,40 ; L 0,63

Inv. 99.20.2

Cliché François Perrodin